



Ilustre Colegio Oficial de Graduados Sociales de Navarra

# Boletín Laboral

Nº 8 Enero - Junio 2009



**Acto de Jura de Colegiados**



**Acto de Jura de Cargos  
de Nueva Junta de Gobierno**



**Clausura Escuela de  
Práctica Socio Laboral  
2008/2009**



Entrevista con  
**Leire Huarte**

*Alumna Escuela de  
Práctica Socio Laboral  
2008/2009*

## Legislación

### Derecho a la pensión de viudedad en los supuestos de pareja de hecho



ILUSTRE COLEGIO OFICIAL DE  
GRADUADOS SOCIALES DE NAVARRA  
NAFARROAKO GIZARTE-GRADUATUEN  
ELKARGOA



ESCUELA DE FORMACIÓN  
Y PRÁCTICA SOCIO LABORAL  
DE NAVARRA

**upna**  
Universidad  
Pública de Navarra  
Nafarroako  
Unibertsitate Publikoa

# Convenio de colaboración entre el Colegio de Graduados Sociales de Navarra y Art aiz, Asesoría Tecnológica



En la fotografía se recoge el momento de la firma del acuerdo entre el Presidente del Colegio, D. Pedro Ucar Ayerra y D. Fernando Juan García Iglesias, Gerente de Art aiz, asesoría tecnológica.



En la sede del colegio, y con fecha 24 de Junio el Colegio, representado por el recientemente nombrado Presidente del mismo, D. Pedro Ucar Ayerra y D. Fernando Juan García Iglesias, en calidad de gerente de la empresa **ART AIZ, ASESORÍA TECNOLÓGICA**, han firmado un interesante acuerdo de colaboración, en la consideración de la importancia que los productos y servicios en general ofrecidos por esta empresa, tienen para el desenvolvimiento diario de la actividad de gestión y administrativa del colectivo de los Graduados Sociales, como Empresa que desarrolla la actividad de asesoramiento a pymes y autónomos en todas aquellas materias que incluyan un componente tecnológico, ayudando a seleccionar las soluciones óptimas para cada necesidad y acompañando al cliente durante su implantación.

Art aiz Asesoría Tecnológica es una empresa joven pero cuyos integrantes tienen más de 20 años de experiencia en el mundo de la informática y la seguridad. Desde el conocimiento del mercado que da esa trayectoria, la empresa asesora en cualquier aspecto relacionado con la tecnología, con especial énfasis en todos aquellos aspectos relacionados con la seguridad de la información, un aspecto vital en el

funcionamiento de cualquier empresa, y la aplicación eficiente de las nuevas tecnologías al entorno de trabajo.



D. Fernando Juan García Iglesias, Gerente de Art aiz, asesoría tecnológica.

## ¿Cómo puede ayudar vuestra empresa a una asesoría?

Los autónomos y pequeñas empresas compiten en un entorno que les exige estar al día en el uso de la tecnología. Sin embargo, están en desventaja frente a las grandes empresas, que tienen más medios para incorporar los últimos avances tecnológicos en su estructura. Uno de los servicios que ofrecemos es un asesoramiento personalizado a la asesoría para tratar de salvar esa brecha, recomendando productos y servicios acordes a su tamaño y posibilidades económicas.



*Convenio firmado por el Colegio*

#### ¿Cómo se concreta ese asesoramiento?

Para una asesoría, cuyas materias primas son, básicamente, el tiempo y el conocimiento, resulta esencial tener una organización eficiente. Por eso creemos que nuestra solución de gestión de despachos es perfecta para gestionar el trabajo de cualquier asesoría, ya que reduce los tiempos de trabajo, ayuda a organizar el despacho y permite saber la rentabilidad de todos los expedientes.

#### ¿Por qué le interesa a una asesoría adoptar esa herramienta?

Nos encontramos en una situación económica en la que disponer de toda la información sobre el negocio nos puede permitir tomar las decisiones correctas. Muchos pequeños negocios trabajan con varias aplicaciones inconexas, que no proporcionan información sobre costes, rentabilidades, productividad... Sin embargo, ésta permite unificar toda la información del despacho en una única herramienta para ayudarnos a tomar cualquier decisión basándonos en muchos más datos.

#### ¿Quizás este momento de crisis no sea el más adecuado para decidir esas inversiones?

Nosotros pensamos que, precisamente, es ahora, con la crisis, cuando más importante es disponer de la máxima información para tomar las decisiones más acertadas. Cuando las cosas van bien y hay beneficios, un error estratégico puede no ser decisivo, pero en estos momentos no hay margen para decisiones equivocadas.

#### ¿En qué otros aspectos podéis ayudar a una asesoría?

Estamos asesorando a muchas empresas en su adaptación a la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD). La asesoría, por el tipo de servicios que ofrece, está doblemente obligada por la LOPD: por una parte, debe estar adaptada a la ley, como cualquier empresa, y por otra parte es responsable de los datos de sus clientes.

#### ¿Y las asesorías son conscientes de estas obligaciones?

En general no. Existe todavía mucho desconocimiento sobre las obligaciones que impone la Ley de Protección de Datos. Las grandes empresas están ya adaptadas, pero el autónomo o la pyme piensan que esta ley no va con ellos y el resultado es que se encuentran con multas de elevado importe (hasta 600.000 €) que se podrían haber evitado con una adaptación que, en la mayor parte de los casos, es bastante sencilla.

#### ¿Pero es la obligación legal la única razón para adaptarse a la LOPD?

El miedo a las multas suele ser la primera razón, pero hay otros motivos para llevar a cabo la adaptación. Por ejemplo, nos ayuda a mejorar la forma en que manejamos la información dentro de la empresa y muestra a nuestros clientes que nos preocupan sus datos y que ponemos los medios para protegerlos. Además, adaptarse a la LOPD puede ser el primer paso para terminar obteniendo un nivel de seguridad óptimo en cualquier organización. Hay clientes que nos contratan la adaptación y, al tiempo, la realización de una auditoría de seguridad, yendo más allá de las obligaciones que marca la ley pero que redundan en una mayor productividad para la empresa y en una mayor garantía, tanto para ellos como para sus clientes.

#### ¿Es posible para una asesoría sacar partido de todas las novedades que se producen en un mundo tan cambiante?

Las pequeñas organizaciones tienen la ventaja de ser ágiles y flexibles. Ahí radica una de sus fortalezas frente a las grandes empresas. Por eso, si las nuevas tecnologías tienen un coste asequible, el coste de implantarlas



### LA MEJOR SOLUCIÓN PARA GESTIONAR SU DESPACHO CON EFICACIA

Nuestra solución integral de gestión de despachos le ofrece:

- Optimización de recursos
- Mayor productividad
- Análisis de la rentabilidad por cliente
- Reducción de costes
- Mejor control de la gestión



### ADAPTACIÓN A LA LOPD

- Asesoramiento, trámite y mantenimiento para su despacho y sus clientes.
- Evite sanciones.
- Consulte las condiciones especiales para graduados sociales.



También le ofrecemos:

- Auditoría de seguridad informática.
- Factura electrónica.
- Asesoramiento tecnológico.

Para cualquier ampliación de información o presupuesto, contacte con nosotros en:



www.artaiz-asesoria.es  
Tel. 948 113 208

es reducido y se traduce a muy corto plazo en importantes ahorros. La factura electrónica, por ejemplo, que en poco tiempo sustituirá a la factura en papel, ahorra papel, franqueo, tiempo de manipulado y acorta los tiempos de cobro. Adelantarse a los plazos legales para su uso puede significar, además de ahorro de costes, diferenciarnos de la competencia.

#### ¿Hay algún área en la que hayáis observado especiales deficiencias?

La seguridad de la información es un área a la que se dedica muy poca atención en relación con la importancia que tiene en cualquier empresa. La gente no es consciente de que los datos son el activo más valioso de su empresa y no poner los medios para protegerlos puede suponer perderlos de forma definitiva.

#### Y, ¿compensa acudir a una empresa como Artaiz Asesoría Tecnológica?

Nosotros creemos que sí. La tecnología y la informática están cada vez más presentes en todos los ámbitos de la vida cotidiana. Cada vez que tenemos que tomar una decisión que implique la compra de productos y servicios tenemos, básicamente, tres opciones: la primera es acudir a un proveedor por referencias de terceros o por su fama, pero nos podrá vender el producto que más le interese y le sea más rentable. La segunda es dedicar un tiempo a averiguar qué producto o servicio nos encaja mejor y luego comparar entre los que compiten en el mercado dentro de ese segmento. Esto puede suponer mucho tiempo, que restamos de nuestra actividad, con lo cual estamos perdiendo dinero. Y la tercera es acudir a una empresa como la nuestra, que tenga una visión en conjunto de las diferentes soluciones y productos existentes, para que nos recomiende los que más nos convengan. El coste para cualquier empresa de tomar una decisión de compra incorrecta es mucho mayor que contratar asesoramiento en esta materia. ■