

EMPRESA INNOVADORA

Artaiz: Te cobraré lo que estés dispuesto a pagarme

Una consultora tecnológica para pymes navarra ha encontrado en el ¿nuevo? concepto de paga-lo-que-quieras un nicho de negocio. En el 90% de sus servicios el cliente decide el precio.

Fernando García y Judit Alberich son optimistas por naturaleza. Han montado una consultora, Artaiz Asesoría Tecnológica, en un pueblo de sólo medio centenar de habitantes y, además, se han inventado una peculiar estrategia comercial (al menos para su sector): un concepto de pago al que han bautizado DUV, acrónimo detrás del que se esconde la optimista frase de Dale Un Valor. ¿Se han vuelto locos? “Estamos tan convencidos de que nuestros clientes



Fernando García, uno de los fundadores de este negocio, está convencido de que se puede emprender desde el campo.

quedarán satisfechos que queremos que sean ellos los que decidan cuánto pagar. Una vez termina nuestro asesoramiento, el cliente da valor a nuestra tarea fijando el precio”, explica García. Tanto confían en la calidad de su trabajo que aplican este

concepto al 90% de los servicios que ofrecen: ERPs, factura electrónica, *back-up* remoto, soluciones de seguridad...

Pero este no es el único reclamo comercial de este negocio. Además, aseguran que su concepto de negocio también atrae a sus

clientes. “Somos un ejemplo vivo de cómo se puede trabajar desde un pequeño pueblo de 50 habitantes en el prepirineo navarro. Ayudamos a nuestros clientes a sacar partido de la tecnología que, al igual que a nosotros, permite teletrabajar con un ahorro de costes”.

Detrás de su concepto de negocio, se encuentra también su estrategia de guerrilla para darse a conocer. “No tenemos un gran presupuesto de marketing, así que hemos tenido que tirar de imaginación”, asegura. Básicamente seduciendo clientes en redes sociales.

¿CÓMO SURGIÓ LA IDEA?

Fernando García
Co-fundador.

“He trabajado durante 20 años en varias empresas de servicios informáticos y me he dado cuenta de que existe una gran falta de cultura tecnológica en la pyme. Se siguen desempeñando muchas tareas de forma poco productiva y, a menudo, las empresas ni se plantean que exista otra forma de hacer esos trabajos”.