

# ¿Nos permite ayudarlo?

Catálogo de  
soluciones y  
herramientas para que  
su empresa **ahorre  
tiempo y dinero**  
aprovechando la  
tecnología

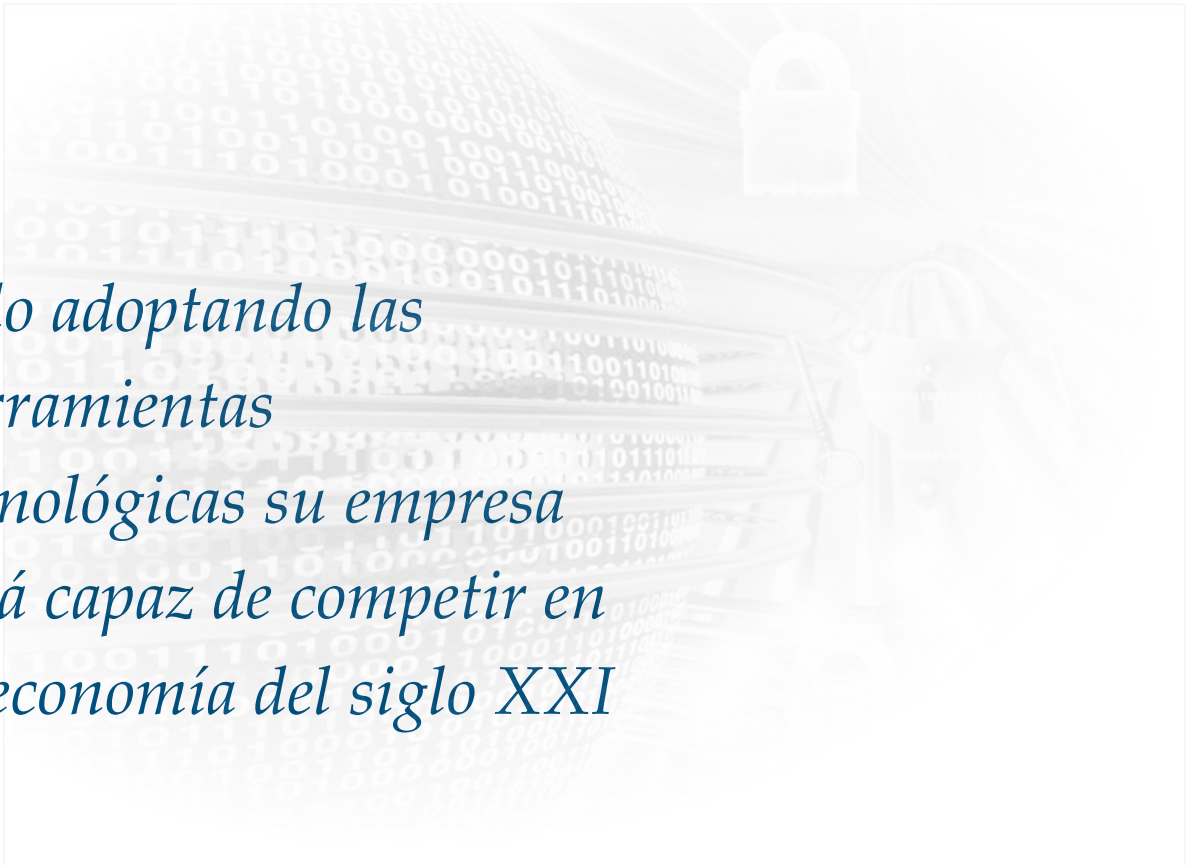


Gracias por dedicar unos minutos a conocer nuestros productos y servicios. Tenemos la seguridad de que esta pequeña inversión en tiempo redundará en una mejora en la forma de trabajar y en la eficiencia de su empresa.

Hemos tratado de reunir en este catálogo algunos de nuestros productos y servicios más interesantes para cualquier empresa.

Sabemos que muchas veces el día a día nos come y nos impide tomar decisiones que pueden ser vitales para el futuro del negocio. Por eso en Art aiz Asesoría Tecnológica le ahorramos tiempo, que podrá dedicar a las tareas importantes para su empresa: analizamos su forma de trabajo para detectar aquellos procesos que pueden ser mejorados, le recomendamos las mejores herramientas tecnológicas y estamos presentes durante todo el proceso de implantación para que todo vaya sobre ruedas.

En Art aiz Asesoría Tecnológica sólo ofrecemos soluciones de plena garantía, porque contar con su fidelidad y confianza es lo más importante para nosotros. Detrás de cualquier negocio hay personas y queremos que conozca las ventajas de trabajar con nosotros, de poder comunicarnos en cualquier momento sus inquietudes y necesidades, en la confianza que pondremos todos nuestros medios para darle la mejor solución a un precio razonable.



*Sólo adoptando las  
herramientas  
tecnológicas su empresa  
será capaz de competir en  
la economía del siglo XXI*

# NUESTRA DIFERENCIA



Estamos tan convencidos de que quedará satisfecho que queremos que sea usted quien decida cuánto pagar. En aquellos servicios de valor añadido con el símbolo «Dale un Valor» podrá decidir, una vez terminado nuestro asesoramiento, el valor de nuestra tarea fijando el precio a pagar.

Gracias a nuestro servicio de atención on-line al cliente podemos resolver cualquier duda o problema sin necesidad de desplazamientos ni costes adicionales para su empresa.

## CONTENIDOS

- 4 ERP Y HERRAMIENTAS DE BUSINESS INTELLIGENCE**
- 5 ADAPTACIÓN A LA LOPD**
- 6 FACTURA ELECTRÓNICA**
- 7 SOLUCIÓN DE GESTIÓN DOCUMENTAL**
- 8 PRESENCIA WEB Y COMERCIO ELECTRÓNICO**
- 9 REDES SOCIALES**
- 10 SOLUCIONES DE VIRTUALIZACIÓN**
- 11 OTROS SERVICIOS PARA SU EMPRESA**



**La herramienta para gestionar su empresa**

# AvanSuite ERP

Un ERP (Enterprise Resource Planning) proporciona información sobre todos los procesos de negocio de la empresa. AvanSuite ERP, resultado de más de cinco años de desarrollo y una importante inversión en I+D, es mucho más que un programa de gestión: le permitirá tener toda la información sobre el funcionamiento de su empresa para poder tomar cualquier decisión basándose en datos fiables y exactos.

Hasta ahora esto sólo se podía conseguir con aplicaciones muy caras y con un coste de implantación muy elevado. AvanSuite ERP es potente pero con un precio asequible para cualquier empresa, independientemente del número de usuarios. Además es totalmente adaptable y modular, para que cubra exactamente las necesidades de su empresa.

Presupuestos, pedidos de clientes y proveedores, gestión de almacén, facturación, contabilidad, producción, amortizaciones, trazabilidad... AvanSuite ERP simplifica el trabajo automatizando numerosos procesos y proporciona tiempo para otras tareas más productivas.



Combinado con nuestras herramientas de business intelligence, AvanSuite ERP ofrece una solución de primer nivel para el control de todas las áreas de la empresa.

AvanSuite ERP es adecuado para cualquier empresa. Además existen versiones de AvanSuite ERP adaptadas para asesorías y despachos profesionales, empresas de jardinería, plásticos, distribución, hidráulica...

*Avansuite ERP, pensado para empresas de hasta 250 usuarios, pone a su alcance la potencia de aplicaciones más caras y complejas*

# Adaptación a la LOPD

## ¿Qué es la LOPD y cómo me afecta?

La Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD) regula el tratamiento de información por parte de profesionales, empresas y organizaciones públicas o privadas que almacenen, utilicen o traten datos de carácter personal. Todas las empresas manejan este tipo de datos y están, por lo tanto, obligadas a adaptarse a la ley.

Dependiendo del tipo de datos que almacene la empresa, que pueden ser de nivel bajo, medio o alto, la ley marca una serie de obligaciones legales, técnicas y organizativas.

## ¿Por qué he de adaptarme?

La principal razón es evitar las multas que le puede imponer la Agencia de Protección de Datos (las más altas de Europa), pero no debemos olvidar que al cumplir la ley no sólo mejoramos la seguridad y procedimientos de la empresa, sino también la imagen ante nuestros clientes, proveedores y empleados, respetando la privacidad y el derecho a su intimidad.

## ¿En qué consiste la adaptación?

Adaptarse a la LOPD no es un proceso excesivamente complejo, pero es recomendable que sea asesorado por una empresa especializada para evitar errores. El proceso incluye declaraciones ante la Agencia, revisión de la situación de la información en la empresa, de su estructura y sus medidas de seguridad, enumeración de medidas correctoras y elaboración de la documentación que toda empresa debe mantener actualizada y a disposición de todos los empleados.

## ¿Qué me puede ocurrir si no me adapto?

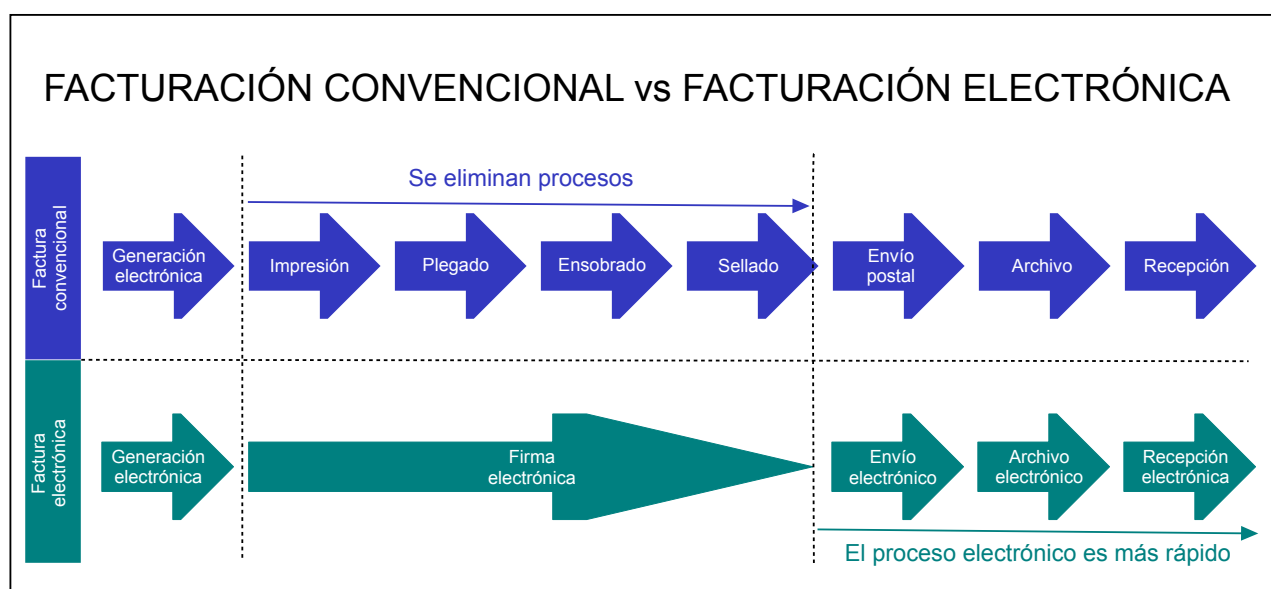
Puede ser sancionado por la Agencia con multas que van de los 601 a los 601.012 €, dependiendo de la gravedad de la infracción y de otros factores, como el número de titulares afectados.

## ¿Quién puede denunciarme?

Cualquier persona (un cliente insatisfecho, un empleado o ex-empleado, un competidor...) puede denunciarle de forma gratuita desde la página web de la Agencia. El procedimiento no requiere demandas, abogados, procuradores ni denuncia presencial. Además, la Agencia ofrece en su web un registro público que permite saber al momento y de forma anónima si su empresa está o no adaptada a la ley.

# Factura electrónica

Una factura electrónica es un documento digital que sustituye a la factura tradicional y que tiene un valor legal idéntico a ésta. Cualquier empresa puede ahorrar a la hora de facturar con nuestras soluciones, que permiten automatizar el proceso de facturación y envío por correo electrónico, desde 15 € al mes.



Para que una factura electrónica sea válida debe estar firmada con un certificado digital avanzado que garantice la integridad del documento y la autoría por parte de la empresa emisora.

La solución de facturación electrónica también permite firmar y cifrar otros documentos (contratos, nóminas, ofertas... ) ahorrando trámites y desplazamientos.

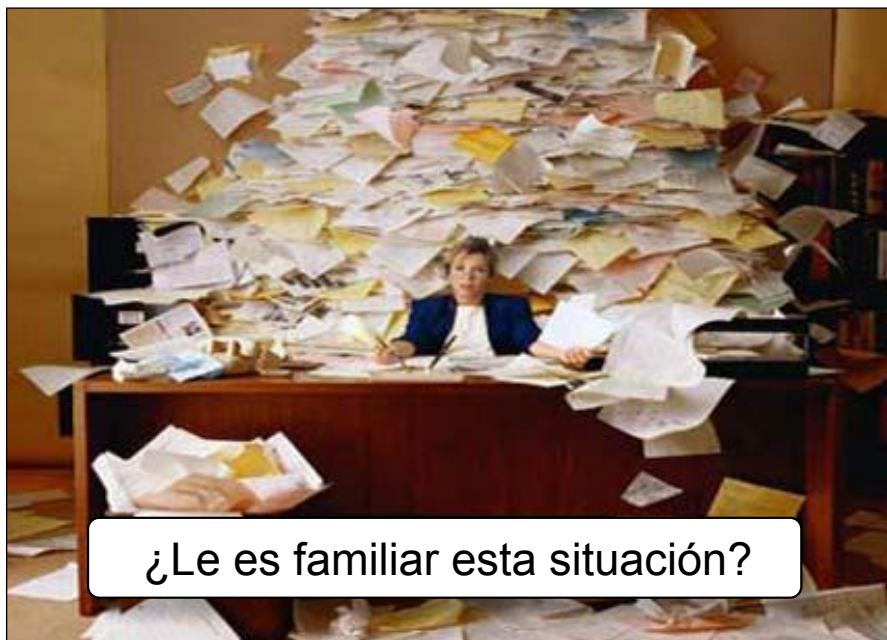
## Principales ventajas para la empresa:

- Ahorro de costes: cada factura en papel cuesta entre 1 y 2 € en sobre, sello, papel, toner y tiempo de manipulación.
- Agilidad: Se reduce a segundos el tiempo entre el envío y el momento en que el cliente recibe la factura.
- Archivo: Más rápido almacenamiento y recuperación.
- Seguridad: Al ir firmado, el documento no puede ser modificado.
- Eficiencia: reducción de errores en el proceso.
- Mejora de imagen: La empresa se presenta como entidad innovadora y comprometida con el medio ambiente.

Cualquier empresa puede obtener importantes ahorros con la implantación de la factura electrónica.



## **Solución de Gestión Documental**



Las empresas siguen guardando kilos y kilos de papel, pero su gestión es poco eficiente. Tanto en el proceso de archivo como en su recuperación se pierde mucho tiempo. Digitalizar la información permite garantizar su conservación (incluyendo los documentos en la copia de seguridad) y facilita la localización y recuperación de cualquier documento.

Con la gestión documental se reduce el uso de espacio para archivo hasta en un 98%, permite la consulta simultánea por varios usuarios y aporta la seguridad que no tiene la documentación en papel, ayudando a cumplir la LOPD y evitando el acceso por parte de usuarios no autorizados.

Docshare permite también archivar correos electrónicos e incorpora un OCR para extraer información automáticamente de los documentos escaneados.

Con el módulo de digitalización certificada ya no es necesario mantener durante los plazos legales las facturas y otros documentos, ya que el certificado digital garantiza que el documento escaneado es idéntico al original.



# Presencia web su imagen en Internet

A la hora de contar con presencia en Internet es importante valorar el tipo de público al que nos dirigimos. No es lo mismo una página dirigida a usuarios particulares que una para promocionar un servicio dirigido a empresas. De la adecuada planificación y toma de decisiones depende gran parte del éxito o fracaso de una página web.

Cuente con nuestra experiencia para asesorarle en cualquier proyecto web, desde los pasos iniciales como el registro de su dominio o la contratación de espacio web hasta la creación de su página o la puesta en marcha de un gestor de contenidos para que sea su propia empresa quien pueda modificar fácilmente la página web sin tener que depender de terceros.



Si su empresa se decide a vender por Internet, nuestra herramienta de comercio electrónico le facilita la tarea, adaptándose a las características de los productos y servicios de su empresa e incorporando todas las posibilidades de las tiendas on-line más potentes.

Y no hay que olvidar la importancia del posicionamiento en buscadores (SEO) u otros elementos como incorporar contenidos interesantes en su web o la utilización de herramientas para envío de boletines electrónicos.

# Dé el paso hacia el márketing del siglo XXI

## Redes sociales y web 2.0

Las redes sociales son la gran revolución del siglo XXI en lo que a márketing y comunicación se refiere y las empresas que lo han visto ya se están beneficiando de sus posibilidades. De nada sirve hoy tener una página web como canal de comunicación si no damos la oportunidad a nuestros clientes y potenciales clientes de comunicarse, opinar, recomendar, preguntar... en definitiva: sentirse escuchados y ser respondidos.




El consumidor tiene hoy en día más en cuenta lo que se dice en las redes sociales, los comentarios de otros usuarios, que lo que puede averiguar a través de Google. En febrero de 2010 Internet superó a la televisión como medio de comunicación al que más horas se dedican. Y en Internet, son las redes sociales en las que más tiempo pasan los usuarios. Sólo en España se calcula que hay más de 13 millones de usuarios de las redes sociales.

¿Por qué ha de estar nuestra empresa?

- Si las redes sociales son el entorno cotidiano de nuestros clientes, el estar presente hace que el cliente nos vea como algo cercano.



- Se produce una comunicación bidireccional entre el cliente y la empresa.  
 - Es posible medir cualquier acción de márketing.  
 - Se puede segmentar muy fácilmente a los usuarios por edad, estatus económico, estudios, lugar de residencia, sexo... de cara a acciones de márketing muy precisas.



- Estar en las redes sociales y responder a los clientes nos aporta credibilidad: el cliente se fía de lo que dicen sus amigos o de alguien a quien perciben cercano.

- Las redes sociales son el medio de márketing y publicidad más económico y con mayor impacto a medio plazo.

- Son el soporte ideal para cualquier acción publicitaria: ofertas, concursos, promociones, lanzamiento de productos...

- Es la forma menos agresiva de comunicarnos con los clientes, ya que éstos se hacen seguidores de nuestra marca o producto.



# Soluciones de virtualización

La virtualización y la entrega de aplicaciones como servicio son dos tecnologías que, combinadas o por separado, pueden ayudar a su empresa a sacar mayor rendimiento de sus equipos y a una administración y mantenimiento más sencilla de su red informática.



La virtualización de servidores y puestos consiste en simular por software las funciones de un ordenador. Esto nos permite realizar con un único equipo las funciones que normalmente requerirían de varios ordenadores o servidores, pudiendo repartir la memoria, disco duro, tiempo de proceso, etc... del ordenador real entre los diferentes equipos virtuales.

Esta solución aporta muchas ventajas; entre ellas la posibilidad de levantar automáticamente máquinas virtuales en caso de una sobrecarga de trabajo, apagándolas, ahorrando así electricidad, cuando hay pocos usuarios accediendo al servidor.

Otra ventaja es que esa máquina virtual se puede copiar rápidamente de un ordenador a otro, con lo cual ante una avería de un componente, en cuestión de segundos tenemos el equipo virtual trabajando en otro ordenador y con todas sus aplicaciones y datos instalados.



La entrega de software como servicio, por su parte permite reducir drásticamente el tiempo destinado a administrar el parque de ordenadores en una empresa. Hasta ahora, cada puesto de trabajo tenía su sistema operativo y sus aplicaciones. Con soluciones como Citrix, se crean equipos virtuales en el servidor y el usuario se conecta desde donde quiera (desde su mesa, desde su casa, desde un hotel o desde otro país). Da igual. El servidor crea un equipo virtual para el usuario y sólo le envía la imagen de la pantalla, ahorrando ancho de banda.

La administración del parque de equipos se simplifica porque ya no es necesario instalar los programas en cada ordenador de la empresa: se instala una vez y todos los usuarios tienen disponible el nuevo programa. Además, cada usuario ve las aplicaciones que necesita para desarrollar su labor, independientemente del sitio desde el que se conecte.

# ¿Necesita algo más?

**Backup remoto** Servicio de copia de seguridad a través de Internet. Simplifique el proceso de hacer copia de seguridad de sus datos, llevándolo a cabo de manera automática contra servidores alojados en centros de datos con las más exigentes medidas de seguridad. Funcionamiento automático que no depende de la memoria del usuario.

**Fotocopiadoras y equipos multifunción en red** Un gasto importante en cualquier empresa está relacionado con la impresión. Muchas veces la empresa se fija en el precio de la máquina pero no se estudia el coste de los consumibles. También es frecuente la compra de equipos sin capacidad de red cuando una máquina más potente podría solucionar todas las necesidades de impresión, escaneo y red.

**Formación en nuevas tecnologías** De nada sirve invertir en las herramientas informáticas más modernas si el personal que las va a utilizar no recibe la formación adecuada.

**Centros de Proceso de Datos** Si su empresa se preocupa por la seguridad de sus servidores, consúltenos sobre la auditoría, diseño y puesta en funcionamiento de CPD.

**Soluciones de seguridad** La mayor amenaza para los datos de cualquier empresa es ignorar los múltiples peligros a los que se enfrenta. Para minimizar el daño producido por cualquier incidente de seguridad es necesario tomar medidas antes de que ocurra. Sólo así seremos capaces de reducir su impacto y recuperar el normal funcionamiento de la empresa en el menor tiempo.

**Destrucción confidencial de documentación** A la hora de destruir papel y otros soportes es necesario tomar medidas para que la información no caiga en manos ajenas. Garantizamos la destrucción de la información y además lo hacemos delante de sus ojos, con trituradoras de alta capacidad en unidades móviles.

**Sistemas de videovigilancia** Las nuevas tecnologías han llegado también a los sistemas de videovigilancia y prevención de intrusiones. Hoy en día cualquier instalación de seguridad debe permitir la supervisión remota y ser capaz de comunicar incluso con las líneas saboteadas.

**Si no encuentra solución a su necesidad en este catálogo, consúltenos y le ayudaremos.**

En ArtaiZ Asesoría Tecnológica ponemos toda nuestra experiencia en el asesoramiento de su negocio en todos aquellos aspectos relacionados con las nuevas tecnologías.

La tecnología avanza a gran velocidad y la mayoría de pequeñas y medianas empresas no tienen hoy en día capacidad de asimilar los avances e innovaciones que se producen. Esto supone un grave problema en un mercado como el actual, donde las empresas que sacan partido de los últimos avances tecnológicos reducen sus costes y multiplican sus ventas, ahondando la distancia con aquellas que no aplican la misma estrategia.

Incorporar las nuevas tecnologías a todos los procesos de la empresa supone grandes beneficios: reducción de la burocracia, mejor atención al cliente, menores costes materiales y de personal, eficiencia en la gestión de la información... Todos los departamentos de la empresa se pueden beneficiar de la incorporación de nuevas tecnologías: sistemas de gestión documental, voz sobre IP (VoIP), cifrado de las comunicaciones internas y externas, factura electrónica, herramientas de marketing por Internet, optimización de procesos de cobro, facturación, producción, etc...

Sea cual sea su necesidad, consúltenos y le orientaremos en un lenguaje claro y entendible, sin tecnicismos. Estamos a su disposición en:



Central: 948 113 208

Atención comercial Cataluña: 93 001 3713

SÍGANOS EN TWITTER (<http://twitter.com/ArtaiZAsesoría>)  
Y EN FACEBOOK (<http://www.facebook.com/artaizasesoria>)

E-mail: [informacion@artaiz-asesoria.es](mailto:informacion@artaiz-asesoria.es)